

חטיבת משאבים ומנהל
להיות אדם, לעבוד עם אנשים, להניע חברה להצלחה

שם התפקיד:		סמנכ"ל חדשנות, הסברה ואחריות תאגידית
תאריך עדכון:		
חטיבה:		חדשנות, הסברה, ואחריות תאגידית
אגף:		
מיקום:		מטה החברה – אור יהודה
כפיפות:		מנכ"ל
השכלה וניסיון:	תנאי סף:	<ul style="list-style-type: none"> • תואר ראשון. • ניסיון ניהולי של 5 שנים לפחות ברמה של מנהל אגף או מקבילו בשירות הציבורי. • ניסיון של 3 שנים לפחות בבחינת ו/או הטמעת טכנולוגיות חדשות בתהליכי ליבה עסקיים מרכזיים בארגון גדול המונה מעל 200 עובדים. • ניסיון של 5 שנים לפחות בניהול של לפחות 6 עובדים אורגניים ו/או עובדים במשרה מלאה במיקור חוץ.
	יתרונות:	<ul style="list-style-type: none"> • תואר שני במנהל עסקים/מדעים מדוייקים. • ניסיון ניהולי בכיר (כסמנכ"ל או מקבילו בשירות הציבורי) במשך 3 שנים לפחות בתחומי חדשנות ו/או אסטרטגיה ו/או אחריות תאגידית ו/או דוברות והסברה בחברה גדולה המונה מעל 400 עובדים. • ניסיון של מעל 3 שנים, כמנהל אגף או מקבילו בשירות הציבורי בהובלה ו/או הטמעה של תהליכים אסטרטגיים בחברות גדולות המונות מעל 400 עובדים. • ניסיון של מעל שנתיים, כמנהל אגף או מקבילו בשירות הציבורי, בניהול מערכי מדיה דיגיטלית. • ניסיון של מעל 4 שנים בעבודה במגזר הציבורי. • שליטה טובה מאוד בשפה האנגלית.
כישורים נדרשים:		<ul style="list-style-type: none"> • יצירתיות ויכולת פתרון בעיות. • כושר ארגון וניהול צוותי עובדים. • כושר מנהיגות וקבלת החלטות. • יכולת עבודה על מספר רב של משימות במקביל ותחת לחץ, תוך שמירה על איכות עבודה גבוהה ועמידה ביעדים. • בעל יוזמה ופרואקטיביות. • יחסי אנוש טובים. • יכולת ביטוי גבוהה בכתב ובעל פה.
מהות התפקיד:		<ul style="list-style-type: none"> • קידום הממשקים מול החברה ומול האזרחים לצד עיצוב התודעה בתקשורת/דיגיטציה וכו', קידום מגמות בנושאי מודעות ואחריות סביבתית-חברתית וחדשנות בהלימה לאסטרטגיה ויעדי החברה. • ניהול ריכוז ואינטגרציה של כלל הפעילויות המתבצעות באגפים שתחת אחריותו. • אחריות לניהול והטמעה רוחבית של פעילות החדשנות, המו"פ והפיתוח העסקי הנובע מהם בחברה. • אחריות לפיתוח יוזמות וקביעת אסטרטגיה

	תחומי אחריות וסמכות:
<p>1. אחראי לתפקוד יעיל, אפקטיבי ואיכותי של אגף שירות וקשרי קהילה שתחת אחריותו, האמון על פרסום הסדרי תנועה בבינעירוני ובתוך העירוני, התווית מסרים לשיתוף הציבור בפרויקטים של החברה החל משלב התכנון, השתתפות בכנסי תושבים על פי צורך, ניהול משברים תקשורתיים, התנגדות ציבורית לביצוע פרויקט וכיו'.</p>	
<p>2. אחראי לתפקוד יעיל, אפקטיבי ואיכותי של אגף אחריות תאגידית ESG שתחת אחריותו, האמון על גיבוש תפיסה ניהולית- אסטרטגית ביחס לאינטרסים של מחזיקי העניין שלהם, ביניהם העובדים, הספקים, הלקוחות, והקהילה. וכן הטמעת צעדים חברתיים וסביבתיים בליבת הפעילות מעבר למתחייב על פי חוק.</p>	
<p>3. אחראי לתפקוד יעיל, אפקטיבי ואיכותי של יחידת הדוברות וההסברה שתחת אחריותו, האמונה על ניהול האסטרטגיה התקשורתית של החברה, תוך הגברת האמון הציבורי בחברה, הבאת מידע לידיעת הציבור בנוגע לפעילות החברה ולשירותים שהיא מעניקה לקהלי היעד השונים, ניהול הקשר מול התקשורת, תגובה לשאלות ופניות כתבים, ייזום אייטמים, ביצוע ראיונות, תדרוכים ומסיבות עיתונאים והעברת מידע לרקע, הגברת המודעות והחשיפה התקשורתית לחברה ופעילותה.</p>	
<p>4. אחראי לגיבוש תכנית העבודה ולגיבוש התקציב בתחומים שבאחריותו. אחראי להגיש את התוכנית לאישור המנכ"ל ואחראי לביצוע תכנית העבודה ולעמידה בתקציב</p>	
<p>5. אחראי לסיכום ולניתוח הפעילות השנתית של התחומים שבאחריותו מול תכנית העבודה והתקציב, להסקת מסקנות, להפקת לקחים ולעדכון תכניות העבודה בהתאם.</p>	
<p>6. מיפוי רשימת נושאי המאקרו שבתחומי אחריות החברה בהם נדרש לבצע ניתוח אסטרטגי בצורה מעמיקה והובלת עבודת הניתוח האסטרטגי.</p>	
<p>7. אחראי לבחינה והובלה/הטמעה של טכנולוגיות חדשות בתהליכי ליבה מרכזיים של החברה.</p>	
<p>8. יוזם, מגדיר, מאפיין ומעצב את אסטרטגית ומדיניות החברה בנושאים שבתחום אחריותו.</p>	
<p>9. ליווי תהליכיים אסטרטגיים לאורך ולרוחב החברה לרבות הטמעתם ביחידות השונות.</p>	
<p>10. מייצג את החברה כלפי פנים וחוץ בנושאים שבאחריותו.</p>	
<p>11. מבצע מטלות נוספות על פי הנחיית הממונה.</p>	

* תיאור התפקיד מתייחס לגברים ולנשים כאחד.